

THE CHILDREN'S EXHIBITION AS PART OF THE INTERNAL LIBRARY SPACE

Darina Dobрева

Varna Technical University, Bulgaria, darina.dobрева@tu-varna.bg

Abstract: Library space can be transformed into a mobile space, with a changing interior, with comfortable areas that meet the expectations of visitors. Exhibitions bring life to the interior space and become an attraction center, a place for informal communication and a relaxation area. In public libraries in Europe, the mobile space is the so-called “proximity” zone. The interior of this area is furnished with soft furniture, a fluffy carpet suitable for lying down. Modular furniture is grouped according to mood, well-being and upcoming activities.

As a unique means of library communication exhibitions hold the attention of the public, readers, librarians and partners. This fact makes it possible to solve several tasks at the same time: develop communication skills and study cultural interaction.

The exhibition is a kind of installation, representing a three-dimensional space composition, interpretation of textual and visual series, synthesis of a new space composed of many components. Like the installation, the exhibition is spatial composition created from various components:

- household objects;
- natural objects;
- fragments of text;
- visual information, etc.

Various types of museum expositions, mini-exhibitions of children's drawings, objects, etc. are organized in libraries. Local history exhibitions are also organized, including on the history of settlements and libraries. Library museums provide learning opportunities for students.

Exhibitions can be:

- research;
- gaming;
- dialogic.

The artistic and visual layout of exhibitions is one of the most time-consuming processes for preparation. It requires certain skills and aesthetic taste.

Keywords: exhibition, library space, museums

ДЕТСКАТА ИЗЛОЖБА КАТО ЧАСТ ОТ ВЪТРЕШНОТО БИБЛИОТЕЧНО ПРОСТРАНСТВО

Дарина Добрева

Технически университет – Варна, България, darina.dobрева@tu-varna.bg

Резюме: Библиотечното пространство може да се трансформира в мобилно пространство, с променящ се интериор, с удобни зони, отговарящи на очакванията на посетителите. Изложбите придават живот на вътрешното пространство и се превръщат в атракционен център, в място за неформално общуване и зона за отдих.

В обществените библиотеки в Европа мобилното пространство е т. нар. близка зона. Интериорът на близката зона е обзаведен с мека мебел, пухкав килим за лежане. Модулните мебели са групирани според настроението, благосъстоянието и според предстоящите дейности.

Изложбите, като уникално средство на библиотечните комуникации, задържат вниманието на публиката, на читателите, на библиотекарите и на партньорите. Този факт позволява да се решат няколко задачи едновременно: развиване на умения за комуникация, изследване на културното взаимодействие.

Изложбата е един вид инсталация, представляваща триизмерно пространство, композиция, интерпретация на текстови и визуални серии, синтез на ново пространство, съставено от много компоненти. Подобно на инсталацията, изложбата е пространствена по състав, създаден от различни компоненти:

- битови обекти;
- природни обекти;
- фрагменти от текст;

- визуална информация и др.

В библиотеките се организират различни видове музейни експозиции, мини изложби на детски рисунки, предмети и др. Организират се и краеведски изложби, включително за историята на селищата и библиотеките. Библиотечните музеи осигуряват възможности за уроци на учениците.

Изложбите могат да бъдат:

- изследователски;
- игрови;
- диалогови.

Художественото и визуалното оформление на изложбите е един от най-трудоемките процеси при подготовката. Той изисква определени умения и естетически вкус.

Ключови думи: изложба, библиотечно пространство, музеи

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Изложбата в библиотеката е една от най-популярните форми на работа с читатели. Съществуват различни дефиниции относно библиотечните изложби. Най-разпространената е, че библиотечната изложба е информационен продукт, създаден за определена група ползватели, представена в специална форма (Тарашенко, А., 2013). Приемаме определението, че библиотечната изложба е популяризиране на книги, документи, произведения на изкуството – картини, скулптури, пластики и др. пред широка аудитория. Важна роля за представянето играе библиотекарят, който е посредник между информационните ресурси и ползвателите. Изложбата като библиотечна изява възниква в средата на XIX век, когато масово се разпространявала книжовна издателска продукция. Тогава се появила нужда от популяризиране на библиотечните фондове. Обект на представеното изследване е библиотечната дейност. Предметът се фокусира върху изложбите за деца. Целта на доклада е да се представят видовете изложби, предназначени за деца в библиотечното пространство в град Варна. Изпълнени са следните задачи:

- анализирани са видовете изложби;
- анализирано е библиотечното пространство като място за представяне на експозиция;

Направените изводи ще са полезни в обучението на студентите от специалност „Индустиален дизайн“.

2. МАТЕРИАЛИ И МЕТОДИ

Описани са видовете библиотечни пространства. Анализирани и описани са видовете експозиции за деца в град Варна.

3. РЕЗУЛТАТИ

Философията на изложбената дейност е проследена от Слава Матлина, която представя концепцията за библиотечното пространство. Тя го разделя на три сфери:

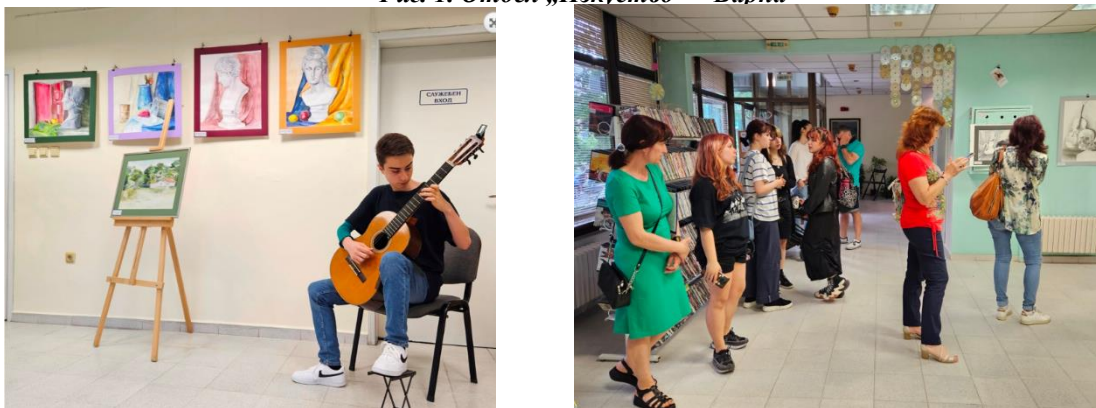
- пространство – топос (място);
- Космос – хронос (време);
- пространство – логос (слово) (Матлина, С., 2011).

Според Матлина библиотечното пространство трябва да се моделира като една голяма изложба, която органично обединява всички области, като създава имиджа на библиотеката, специално отношение към нея, специална аура.

- ✓ Изложбата като част от вътрешното библиотечно пространство. Територията на библиотеките днес се трансформира в мобилно пространство с променящ се интериор, с удобни зони, които отговарят на очакванията на посетителите. Експозициите вдъхват живот на вътрешното пространство като ги превръщат в притегателен център, в място за неформално общуване, в зона за релакс.

Обществените библиотеки в Европа създават адекватна библиотечна среда на потребителя, като използват т. нар. близка зона, която обезпечава интересите на ползвателите и съдържа литературни и аудиовизуални помагала, представя новостите на книжния пазар. Интериорът на близката зона е съставен от мека мебел, пухкав килим за лежане, като се използва гъвкаво планиране на пространството. Модулните мебели са групирани според предстоящите дейности и изложби в библиотеката. В непосредствена близост са разположени зони за отдых, аранжирани с екзотична зеленина, а статичните места за книги са заменени с трансформируемо оформление. Мобилните конструкции позволяват интериорът да бъде преобразен с оглед съвременните тенденции на дизайна и индивидуалния подход към ползвателите.

Фиг. 1. Отдел „Изкуство“ – Варна



На фиг. 1 е представена детска изложба на картини. В близката зона от интериора липсват меки и модулни мебели, което създава неудобство за посетителите.

Фиг. 2. Изложба на книги за Хари Потър и театър, Средношколски отдел – Варна



На фиг. 2 в близката зона са предвидени седящи места за най-малките посетители. Те са осигурени чрез олекотени столове. Липсва зона за отпих и мек килим. Изложбите предоставят възможност на децата да общуват помежду си, да развиват своите знания и компетентности в сферата на литературата, изкуството, музиката и др. Изложбената площ може да се превърне в платформа за инсталации, а изложбената експозиция да се реши като инсталация. Инсталацията играе роля на декорация, създадена по определена тема. Важното е да се осигури пространство, триизмерност, за да може посетителят да се озове в самата изложба, а не да я гледа отвън като картина. Всички изложби трябва да са авторски и да представят произведения на изкуствата, да бъдат уникални и запомнящи се. Авторските изложби развиват една ярка необичайна концепция. В такива изложби се декларира необичаен поглед върху необикновените неща, нова интерпретация на отдавна известното, нестандартна идея. Те призовават за съвместно творчество, емпатия, диалог. Такива експозиции са способни да стимулират когнитивната дейност, емоционалното презареждане, изненадата. Основното им предимство е, че посетителите изпитват чувство на благодарност и са готови да посетят такъв тип събитие отново.

4. ДИСКУСИЯ

Щандовите изложби са едни от най-мобилните и компактни форми на показване на произведения. Те са средства за рекламиране на автори, институции, средства за справочна информация в библиотеката. Постерната презентация е новата форма на научна комуникация. Тя е компресиран формат за представяне на факти и идеи с помощта на снимки, рисунки, скици и декоративни елементи. Подходяща е за детската възраст, тъй като съдържанието се възприема по-бързо, без допълнителни обяснения. При избора на цветове трябва да се обърне специално внимание на зоните, където ще се организират изложбите за деца. Добре е да се използват богати цветове и контрастни хармонии. За да се задържи интересът на децата библиотечното

пространство трябва да е организирано със забавни мебели – като възможност за четене, докато децата лежат или седят на пейка, или се крият на уединено място.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можем да кажем, че мебелите в библиотечното пространство трябва да са удобни, меки, функционални, ергономични. Добре е да се комбинират вградени, трансформируеми и самостоятелни модули с оглед нуждите на зоните, които се обзавеждат. Работното място на децата е техният „малък свят“. Ефективното функциониране на библиотечната организация се определя от ефективната организация на работното място и работата на служителите в библиотеката.

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

- Матлина, С. (2011). Реальность и метафизика библиотечного пространства//библиотечные технологии: Наука о мастерстве, № 1 (07), с. 2-5.
- Тарашенко, А. (2013). Эффективная выставка. Методическое пособие, Томск, с. 7.
- Arthur, P., & Passini, R. (2002). Wayfinding: People, signs, and architecture. Oakville, ON: Focus Strategic Communications Incorporated.
- Berman, N. (2020). A critical examination of informal learning spaces Naomi Higher Educ Res Dev, 39 (1), pp. 127-140.
- Diaz J., et al. (2021). Are public makerspaces a means to empowering citizens? The case of Ateneus de Fabricació in Barcelona Telematics and Informatics.
- He, L. (2020). Exploring the Formation Mechanism and Cultivation Ways of Geospatial Literacy among High School Students; Sichuan Normal University: Chengdu, China.
- Vale, L.J. (1992). Architecture, power, and national identity. New Haven: Yale University Press.
- Hider, P., J. Garner, S. Wakeling, and H. R. Jamali. (2022). Serving Their Communities: An Analysis of Australian Public Library Mission Statements. Journal of Library Administration 62 (2).
- Martin, E. (2003). Historic libraries and their enduring value: Brooklyn public library renews its historic buildings. In G.B. McCabe & J.R. Kennedy (Eds.), Planning the modern public library building (pp.229-245). Westport, Conn.: Libraries Unlimited.
- Sennett, R. (1987). The public domain. In N. Glazer & M. Lilla (Eds.), The public face of architecture: Civic culture and public spaces (pp.26-47). New York.
- Shen, J. H. (2020). A Single-Subject Study on the Development of Spatial Literacy among Geography Teacher-Training Students; Shanghai Normal University: Shanghai, China.
- Ye, C. M. (2020) The cultivation of spatial concepts in primary school mathematics from the perspective of core literacy: Reflections on the teaching of “figure and geometry” in primary school. J. Fujian Educ. Coll. 21, 90–91.
- <http://www.libvar.bg/index.php/2023/10/02/12102023/> (28.01.2024 г.)
- <http://www.libvar.bg/index.php/2023/06/01/06062023-2/> (28.01.2024 г.)